

Let's talk real business - oder im Ausland Sprachen trainieren

In unserer globalisierten Welt spielen jobspezifische, qualifizierte Fremdsprachenkenntnisse eine immer wichtigere Rolle. Die von Boa Lingua organisierten Business-Sprachtrainings im Ausland vermitteln beruflich orientierte, internationale Kommunikationskompetenz in kürzester Zeit. Geschäftsführer Max Wey gibt hier Auskunft.

Herr Wey, Sie sind Geschäftsführer von Boa Lingua BusinessClass in Zug, dem führenden Anbieter von Business-Sprachtrainings im Ausland. Wie wichtig sind Fremdsprachenkenntnisse für Beruf und Karriere?

Max Wey: Eminent wichtig. Heutzutage gehören fundierte Sprachkenntnisse auf Grund der internationalen Verflechtung unserer Wirtschaft zu den entscheidenden Schlüsselqualifikationen. Die meisten Schweizer Arbeitgeber verlangen von ihren Mitarbeitenden den Nachweis über fundierte Kenntnisse in Englisch und meist auch einer zweiten Landessprache. Mit gutem Grund, denn nur in der Sprache des Kunden kann auf internationaler Ebene effizient und erfolgreich verhandelt werden. Daher ist das souveräne Agieren innerhalb eines fremden Sprach- und Kulturbereichs ein entscheidender Schlüssel zum geschäftlichen Erfolg.

Welche Vorteile hat ein Sprachtraining im Ausland gegenüber einem Kurs in der Schweiz?

Wey: Zwei Wochen im Sprachgebiet beinhalten in der Regel 50 bis 60 Lektionen. Um bei einem Kurs in der Schweiz auf dieselbe Anzahl Lektionen zu kommen, braucht man durchschnittlich zwischen 20 und 30 Wochen, also mindestens zehnmal so lange. Zudem wird man im Sprachgebiet ununterbrochen mit der jeweiligen Sprache konfrontiert, und da der Kopf vom Alltagsbusiness befreit ist, kann man sich intensiver seinem Lernziel widmen. Das Gelernte kann

direkt angewendet werden und man erfährt auch einiges über Kultur und Mentalität des Landes. Es ist aber durchaus empfehlenswert, vor und nach dem Auslandsaufenthalt einen Sprachkurs in der Schweiz zu besuchen, um am Ball zu bleiben.

Nach welchen Kriterien werden die Partnerschulen ausgewählt?

Wey: Wir besuchen alle unsere Partnerschulen persönlich und überzeugen uns vor Ort von deren Qualität bezüglich Unterricht, Infrastruktur, Lehrkräfte und Freizeitangebot. Unter dem Label BusinessClass bieten wir nur jene Schulen an, welche über jahrelange Erfahrung im Durchführen von Businesskursen verfügen und auf diesem Gebiet einen ausgezeichneten Ruf geniessen. Mit den meisten unserer Partnerschulen verbindet uns eine langjährige und enge Partnerschaft. Da wir unsere Schulen so genau kennen, können wir unseren Kunden jene offerieren, die den jeweiligen Bedürfnissen am besten entsprechen.

Für wen eignen sich solche Businesskurse?

Wey: Grundsätzlich für alle Geschäftsleute, quer durch alle Hierarchiestufen, die in kürzester Zeit grösstmögliche Fortschritte erzielen möchten. Das Durchschnittsalter liegt mit 30 bis 40 Jahren etwas höher als bei Sprachaufenthalten allgemein üblich. An den Kursen nehmen Geschäftsleute aus aller



Max Wey, Geschäftsführer Boa Lingua BusinessClass.



Businesskurse: Intensives und praxisnahes Lernen in Kleingruppen.

Welt teil und so lassen sich auch interessante internationale Kontakte knüpfen.

Welche Kurse werden am häufigsten gebucht?

Wey: Sehr viele unserer Kunden entscheiden sich für die intensiven Executive-English-Kurse in Kleingruppen von durchschnittlich drei bis vier Personen und für eine Dauer von zwei bis drei Wochen. Sehr oft werden aber auch Kombinationen aus Kleingruppenkurs und Einzelunterricht gebucht. Grundsätzlich lässt sich sagen, dass Individualität und Flexibilität

bei der Zusammenstellung des Programms klar im Vordergrund stehen.

Was beinhaltet ein solcher Executive-Kurs?

Wey: Dies ist ein sehr praxisbezogener Kurs, der verschiedene Themen aus der Geschäftswelt umfasst. Simulated negotiations and business meetings, presentations, expressing graphs, figures and economic trends, communication skills, intercultural understanding and business vocabulary sind nur einige der Punkte, die abgedeckt werden.

Worauf sollte man bei der Auswahl des Kurses achten?

Wey: In erster Linie ist es natürlich wichtig, dass man einen Kurs belegt, der exakt den eigenen Bedürfnissen entspricht. Darüber hinaus ist die Wahl der Destination und der Unterkunftsart von grosser Bedeutung. Auch diesbezüglich sollte man sich sorgfältig informieren und ausführlich beraten lassen, denn wenn das Umfeld nicht stimmt, kann auch der Lernerfolg darunter leiden.

INFORMATIONEN

Boa Lingua ist seit bald 15 Jahren erfolgreich als unabhängige Beratungs- und Buchungsstelle für internationale Sprachaufenthalte tätig und bietet inzwischen über 100 der weltweit besten Sprachschulen in 19 Ländern an. Zum umfassenden Dienstleistungsangebot zählen ausführliche Beratungsgespräche und der

vollumfängliche Buchungsservice von Kurs, Unterkunft und Anreise. Der Bereich BusinessClass umfasst 14 ausgewählte, herausragende Schulen in England, den USA, auf Malta und in Frankreich. Angeboten werden Business-Intensivkurse, berufsspezifische Kurse oder massgeschneiderte Individuallösungen.

KONTAKT

Boa lingua

SPRACHAUFENTHALTE BUSINESS CLASS

Informationen und Prospekte gibt's bei

Boa Lingua
Gubelstrasse 15
6304 Zug

Telefon: 041 710 38 88

oder im Internet unter
www.businesskurse.ch